



**ANTALYA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BIRLIđI**  
**THE ANTALYA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN**

Sayı : 2024-M/01-65-1329

Konu : Ticari Reklamlarda Stok Bilgisinin Sunulması hk.

25/07/2024

**ODALARA 2024/65 SAYILI GENELGE**


İlgi: TESK'in 25/07/2024 tarihli ve 2024/59 sayılı genelgesi

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu'nun ilgi genelgesi ekte sunulmuştur.

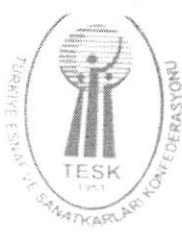
Bilgilerinizi ve gereğini rica ederiz.

  
Emine SADIÇ  
Genel Sekreter



  
Adlihan DERE  
Birlik Başkanı

Ek: İlgi Genelge ve Eki(2 syf)



# TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONU HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ



İvedi

25.07.2024

Sayı : 34315186-643-201/59  
Konu : Ticari reklamlarda stok bilgisinin sunulması hk.

## BİRLİKLERE 2024/59 SAYILI GENELGE


İlgi : 23.07.2024 tarih ve E-92222019-402-00099017292 sayılı belge

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün ilgede kayıtlı ve ekte bir sureti sunulan yazısında özetle; perakende ve elektronik ticaret ile iştigal eden işletmelerin tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında, sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine yer vermemeleri nedeniyle tüketicilerin mağdur edildiği belirtilmektedir.


Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca;

1. Reklamın yayımlandığı mecrada ürün stok bilgisinin paylaşılmasının zorunlu olduğunun,
2. Malın stokta bulunmamasının mal ediminin yerine getirilmesinin imkansızlaşması olarak kabul edilmediğinin,
3. "Stok bilgisinin teslimat adresine göre değişebileceği" bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerektiğinin,

Bağlı odalarınız aracılığı ile esnaf ve sanatlara duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

 e-imzalıdır

Atakan ÇELİK  
Genel Sekreter V.

 e-imzalıdır

Bendevi PALANDÖKEN  
Genel Başkan

**FEDERASYONLAR**  
Türkiye Şoförler ve  
Otomobilciler Federasyonu  
Türkiye Bakkallar ve Bayiler  
Federasyonu  
Türkiye Madeni Eşya  
Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve  
Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Kahveciler,  
Kiraathaneçiler, Bütfeçiler  
Federasyonu  
Türkiye Elektrik, Elektronik ve  
Benzerleri Teknisyenleri  
Esnaf ve Sanatkarları  
Federasyonu  
Türkiye Terziler,  
Konfeksiyoncular ve Giyim  
Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Berberler ve  
Kuaforler  
Federasyonu

Türkiye Berberler ve  
Kuaforler  
Federasyonu  
Türkiye Lokantacılar,  
Kebapçılar, Pastacılar ve  
Tatlıcılar Federasyonu  
Türkiye Unum Ayakkabıcılar  
Federasyonu  
Türkiye Firinciler  
Federasyonu

Türkiye Kasaplar, Besiciler  
Et ve Et Ürünleri Esnaf ve  
Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Sebzeçiler,  
Meyveciler  
Seyyar Pazaracılar Esnaf ve  
Sanatkarları Federasyonu  
**ESNAF VE**

**SANATKARLAR**  
**ODALARI BİRLİKLERİ**

- Adana • Adıyaman • Afyon • Ağrı • Amasya
- Ankara • Antalya • Aydın • Balıkesir • Bilecik • Bingöl
- Bitlis • Bolu • Burdur • Bursa • Çanakkale • Çankırı • Çorum
- Denizli • Diyarbakır • Edirne • Elazığ • Erzincan • Erzurum
- Eskişehir • Gaziantep • Giresun • Gümüşhane
- Hakkari • Hatay • Isparta • Icel • İstanbul • İstanbul (Bil. Mad. Eşya) • İzmir
- Kars • Kastamonu • Kayseri • Kırklareli • Kırşehir • Kocaeli
- Konya • Kütahya • Malatya • Manisa • K. Maraş • Mardin
- Giresun • Gümüşhane • Hakkari • Hatay • Isparta
- Icel • İstanbul • İstanbul (Bil. Mad. Eşya) • İzmir
- Kars • Kastamonu • Kayseri • Kırklareli • Kırşehir • Kocaeli
- Konya • Kütahya • Malatya • Manisa • K. Maraş • Mardin
- Muğla • Muş • Nevşehir
- Niğde • Ordu • Rize • Sakarya
- Samsun • Siirt • Sinop • Sivas
- Tekirdağ • Tokat • Trabzon
- Tunceli • Şanlıurfa • Uşak
- Van • Yozgat • Zonguldak
- Aksaray • Bayburt • Karaman
- Kırkkale • Batman • Şırnak
- Bartın • Ardahan • Iğdır
- Yalova • Karabük • Kilis
- Osmaniye • Düzce

TESK, yöneticileri en alt  
birimden itibaren yargı  
gözetiminde yapılan  
demokratik seçimlerle  
işbaşına gelen bağımsız 13  
mesleki Federasyon, 82 Birlik,  
3008 Oda, 491 meslek dalıyla  
ülke düzeyinde ve yaklaşık iki  
milyon üyeye sahip en büyük  
sivil toplum kuruluşudur.

TESK, Avrupa Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (UEAPME-Bruksel - Belçika) Uluslararası Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Sanatkarlar Birliği (IACME-Cenevre-İsviçre), üyesidir. Türkiye Araştırma ve İstatistik Kuruluşları Kamu - Özel Kesim Ortaklığı Brüksel Ofisi (TURBO-ppp) kurucularındandır.

CONFEDERATION OF TURKISH CRAFTSMEN AND TRADESMEN • KONFEDERATION DES TURKISCHEN HANDWERKS UND KLEINGEWERBES • CONFÉDÉRATION DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS DE TURQUIE

Tunus Caddesi No: 4 06680 Bakanlıklar/ANKARA info@tesk.org.tr www.tesk.org.tr tesk.cvrak@hs01.kep.tr

Tel: 0312 418 32 69 Faks: 0312 425 75 26

Bilgi lgizem.yonal@tesk.org.tr

b468fbd35b3c44359b96567e2bd7658e

BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR



T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE  
YÜZYILI



Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Sayı : E-92222019-402-00099017292

Konu : Ticari Reklamlarda Stok Bilgisinin Sunulması

TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONUNA

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan ve Bakanlığımız bünyesinde yer alan Reklam Kurulu, mezkur Kanun ile kendisine verilen yetki çerçevesinde ticari reklam ve haksız ticari uygulamalarla ilgili denetimler yapmaya ve bu doğrultuda tüketicilerin sağlığı, güvenliği ve ekonomik çıkarlarını korumaya yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Reklam Kurulu'nun son dönemde 6502 sayılı Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca yaptığı incelemelerde, perakende ve elektronik ticaret ile iştigal eden işletmelerin tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında, "sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine" yer vermemeleri nedeniyle çeşitli tüketici mağduriyetine yol açtıkları ve ilgili mevzuata aykırı hareket ettikleri görülmüştür.

Bu kapsamda, tüketicilerimizin yanıtılmaması ve ilgili sektörlerimizin etkin bir şekilde işleyişinin sağlanarak herhangi bir idari yaptırıma konu olmamasını teminen bahsi geçen sektörlerde faaliyet gösteren üyelerinizin;

1) Yayımlandığı mecra (televizyon, afiş, radyo, internet, vb.) ne olursa olsun reklamlarda, satışa sunulan ürünle ilgili bir stok sınırı varsa stok adedine ilişkin bilginin tüketicilere açıkça verilmesinin zorunlu olduğu,

2) Malın stokta bulunmaması durumunun, mal ediminin yerine getirilmesinin imkânsızlaşması olarak kabul edilmediği,

3) Tüketicilerin gerek arama motorları aracılığıyla gerek doğrudan internet sitesi veya uygulamalar üzerinden herhangi bir stok sınırlaması bilgisi olmadan satışa olduğunu görüntülediği ve hatta sepetine ekleyebildiği ürünleri, bahse konu internet sitesi veya uygulamaya üyeliklerini tamamladıktan sonra ürünün stokta bulunmadığı gerekçesiyle satın alamamalarının çeşitli mağduriyetlere yol açtığı ve bu nedenle üyeliğin zorunlu olduğu ve teslimatın fiziki mağazalardaki stoklara bağlı olarak yapıldığı internet sitesi veya uygulamalarda, kişisel verilerin paylaşılması başta olmak üzere muhtelif tüketici şikayetlerinin yaşanmaması amacıyla tüketicilerin üye olma ve satın alma kararlarını etkileyecek nitelikteki "teslimat adresine dayalı olarak stok bilgilerinin değişebileceği" bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerektiği,

hususlarında bilgilendirilmelerinin önem arz ettiği değerlendirilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Hasan MUTAF  
Bakan a.  
Genel Müdür Yardımcısı

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1319422B-5953-41BE-8086-CC6031C35E73

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı No:151 B Blok 06800 ANKARA

Telefon No: 0 (312) 449 45 62 Faks No: 0 (312) 449 45 05

e-Posta: b.guler2@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketiciinkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

BANU GÜLER

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0 (312) 449 45 62

